



vibecoding个人作品集

扫描二维码可查看

PORTFOLIO

AI | Content | Insight

陈骏春

ABOUT ME

陈骏春

云南师范大学

2027 届

硕士 比较文学与世界文学

(2024-2027)

本科 汉语言文学

(2020-2024)

英语六级 | 普通话二甲

点众科技

2026年4-6月

| 爆款超20篇

| 单篇GMV最高80万

| 团队GMV+11.5%

| 数据分析及决策赋能

七猫文化

2025年1-6月

| 推文100+篇

| 短视频推广拉新

| 互动率提升20%

多知媒体

2024年1-2月

| 热点运营浏览10万+

| 内容风控与质量管控

| 用户反馈优化40+项

核心竞争力

爆款内容打造 · 数据分析能力

AI workflows 提效

个人能力地图

数据分析

Excel · SQL · Python

codex/workbuddy 辅助

数据驱动决策 · 漏斗分析

AIGC

AIGC 内容创作 · Prompt 工程

ChatGPT · Midjourney

策划与活动执行

项目策划 · 跨团队协作 · 资源统筹

协调沟通能力

用户运营与反馈管理 · 团队 SOP 优化 · 效率提升

研究及信息整合

行业调研 · 竞品分析 · 文献研究 · 热点挖掘

目录

01 数据分析与增长策略

DATA ANALYSIS & GROWTH STRATEGY 3P



02 商业案例研究

MARKETING CASE STUDY 4P



03 AI 内容生产 workflow

AI CONTENT WORKFLOW 5P



04 联系方式

CONTACT 1P



01 数据分析与增长策略

DATA ANALYSIS & GROWTH STRATEGY



一、电商数据分析

AI 辅助数据分析全流程

获取数据后：

1. **明确业务问题** – 理解业务背景，确定希望通过数据回答的问题和决策目标。
2. **理解数据结构** – 识别数据条目含义，区分维度字段与指标字段，初步判断数据质量风险。
3. **数据检查与清洗** – 根据业务规则检查异常、缺失、重复和错误数据；由 AI 生成 Pandas 清洗代码，人工审核后执行。
4. **EDA 探索分析** – 通过描述统计、分布和趋势分析发现潜在现象；结合业务目标制定分析计划。
5. **指标分析与验证** – 使用 Pandas 计算并验证核心指标，如 ROI、GMV、互动率、转化率及相关性。
6. **可视化与策略输出** – 通过图表解释数据，结合 AI 与人工判断提炼结论，并形成可执行的业务策略。

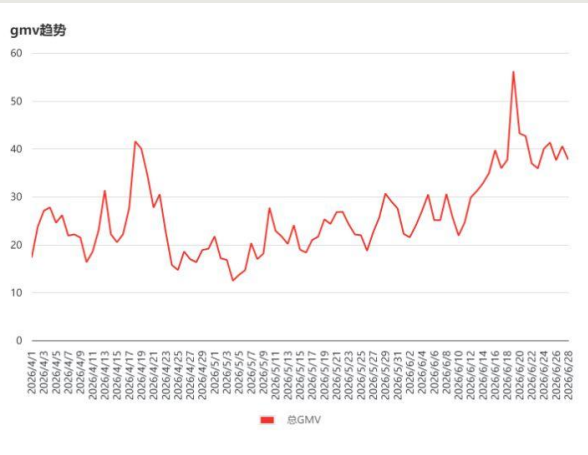
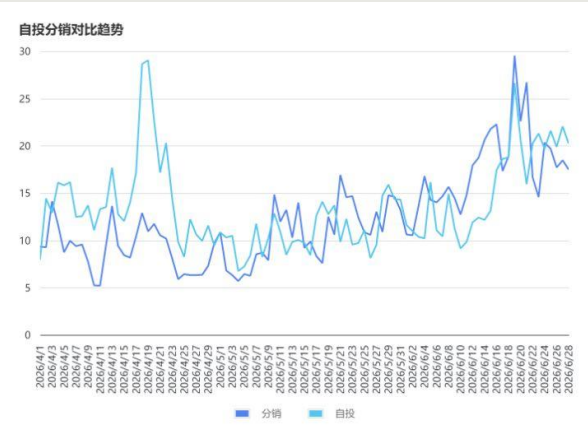
核心原则：AI 提升效率，人工负责业务判断、代码审核与结论验证。

当数据结构较清晰、业务问题明确、分析风险较低时，可以直接使用 AI 数据分析 Skill。



二、内容供给与投放策略分析

日期	周期	分销	自投	差值	总GMV	分销环比	测新GMV	测新占比	自投GMV	自投占比
2026/4/1	周三	9.33	7.94	-1.42	17.27		0.61	6.61%	8.73	93.39%
2026/4/2	周四	9.27	14.42	5.15	23.68	-0.79%	0.36	3.80%	8.91	96.20%
2026/4/3	周五	14.12	12.91	-1.21	27.03	52.44%	0.54	3.87%	13.58	96.13%
2026/4/4	周六	11.65	16.1	4.45	27.75	-17.49%	0.04	0.30%	11.63	99.70%
2026/4/5	周日	8.73	15.81	7.08	24.54	-25.04%	0.04	0.42%	8.7	99.58%
2026/4/6	周一	9.96	16.15	6.18	26.11	13.95%	0.04	0.34%	9.92	99.66%
2026/4/7	周二	9.38	12.48	3.1	21.86	-5.73%	0.16	1.78%	9.22	98.22%
2026/4/8	周三	9.56	12.55	2.99	22.11	1.85%	0.34	3.52%	9.22	96.48%
2026/4/9	周四	7.74	13.7	5.96	21.43	-19.13%	1.12	14.40%	6.61	85.60%
2026/4/10	周五	5.24	11.07	5.83	16.31	-32.09%	0.07	1.34%	5.17	98.66%
2026/4/11	周六	5.2	13.29	8.07	18.49	-0.93%	0.04	0.67%	5.17	99.33%
2026/4/12	周日	9.51	13.52	4	23.03	83.03%	0.09	0.87%	9.45	99.13%
2026/4/13	周一	13.63	17.68	4.05	31.31	43.13%	0.25	1.79%	13.38	98.21%
2026/4/14	周二	9.4	12.75	3.35	22.15	-31.03%	0.09	1.03%	9.31	98.97%
2026/4/15	周三	8.43	12.03	3.6	20.47	-10.17%	0.07	0.74%	8.39	99.26%
2026/4/16	周四	8.16	13.99	5.83	22.15	-3.35%	0.13	1.64%	8.03	98.36%
2026/4/17	周五	10.41	17.16	6.72	27.57	27.66%	0.13	1.29%	10.28	98.71%
2026/4/18	周六	12.89	28.65	15.77	41.54	23.64%	0.02	0.22%	12.84	99.78%
2026/4/19	周日	10.93	29.04	18.11	39.97	-15.11%	0.11	1.11%	10.82	98.89%
2026/4/20	周一	11.74	22.69	10.95	34.43	7.38%	0.07	0.55%	11.67	99.45%
2026/4/21	周二	10.53	17.16	6.63	27.69	-10.34%	0.09	0.84%	10.44	99.16%
2026/4/22	周三	10.19	20.29	10.1	30.48	-3.19%	0.07	0.58%	10.12	99.42%
2026/4/23	周四	8.1	14.48	6.36	22.58	-20.53%	0.04	0.64%	8.05	99.36%
2026/4/24	周五	5.89	9.83	3.94	15.72	-27.34%	0.09	1.44%	5.8	98.56%
2026/4/25	周六	6.43	8.25	1.82	14.69	9.33%	0.02	0.33%	6.41	99.67%
2026/4/26	周日	6.32	12.21	5.89	18.53	-1.61%	0.11	1.76%	6.21	98.24%
2026/4/27	周一	6.32	10.62	4.3	16.94	-0.09%	0.11	1.71%	6.21	98.29%
2026/4/28	周二	6.36	9.94	3.55	16.31	0.70%	0.2	3.11%	6.16	96.89%
2026/4/29	周三	7.31	11.56	4.23	18.87	14.96%	0.16	2.26%	7.15	97.74%
2026/4/30	周四	9.67	9.45	-0.22	19.12	31.99%	0.07	0.67%	9.6	99.33%
2026/5/1	周五	10.86	10.84	-0.02	21.7	12.39%	0.04	0.40%	10.82	99.60%
2026/5/2	周六	6.81	10.3	3.49	17.12	-37.16%	0.09	1.33%	6.72	98.67%
2026/5/3	周日	6.32	10.48	4.16	16.8	-7.50%	0.04	0.56%	6.77	99.44%



1、背景

超短内容的素材与文案供给不足，日均全书覆盖率偏低，内容储备和抗风险能力较弱。

2、业务目标

实现 100 万 GMV：日均需产出 12-13 个爆款

3、核心分析方向

- （1）内容供给分析：寻找高价值内容模型。分析内容产量、类型结构及 GMV 贡献，识别值得持续生产和复制的内容。
- （2）投放效果分析：优化资源分配。对比自投、分销渠道的 GMV，明确投入重点。
- （3）爆款与素材策略：提升爆款成功率。建立"押爆款"SOP，明确选题筛选、素材测试、数据判断、放量标准及预计落地周期。

4、增长闭环与行动项

内容测试 → 数据分析 → 筛选优质内容 → 扩大投放 → 持续优化
最终形成"内容生产-流量获取-商业转化"的增长闭环。

TODO:

补充内容与素材；完善押爆款 SOP；持续提升爆款产出与全书覆盖率。

02 商业案例研究 MARKETING CASE STUDY



霸王茶姬 DIY 杯贴营销案例拆解

品牌背景

- 新中式国风茶饮头部品牌
- 定位: "东方新茶铺" · 原叶鲜奶茶 · 健康文化

核心玩法

- 小程序点单 → 免费上传图片/文案 → 门店即时打印贴纸 → 粘贴杯身
- 零门槛 · 个性化 · 强互动

爆火亮点

- "班味"文案 ("你! 班味正浓") 精准击中打工人情绪
- 粉丝应援 (明星肖像DIY) 引发病毒分享



[霸王茶姬杯贴]
[社交媒体截图]



营销拆解·效果·启示

核心策略

- **UGC共创**：用户"为品牌打工"，低成本高传播
- **场景适配**：外带杯成为移动社交货币
- **私域闭环**：小程序导流 + 会员粘性提升

效果成果

- 全网刷屏（小红书 / 微博 / 抖音）
- 显著拉动销量与品牌声量
- 消耗品升级为情感载体与收藏品

主要风险

- **IP侵权争议**（明星肖像非官方）→ 功能快速暂停
- → 开放UGC需前置合规审核

关键启示

1. 小触点也能实现大传播（情绪共鸣 + 强互动）
2. 以用户为中心的设计是茶饮营销高效杠杆
3. 平衡创新与风险，方能可持续破圈

结论：霸王茶姬通过一张杯贴，将日常消费转化为社交资产，展现了新茶饮"接地气"营销的典范价值。

Duolingo 如何把教育产品做成社交媒体顶流？

品牌定位

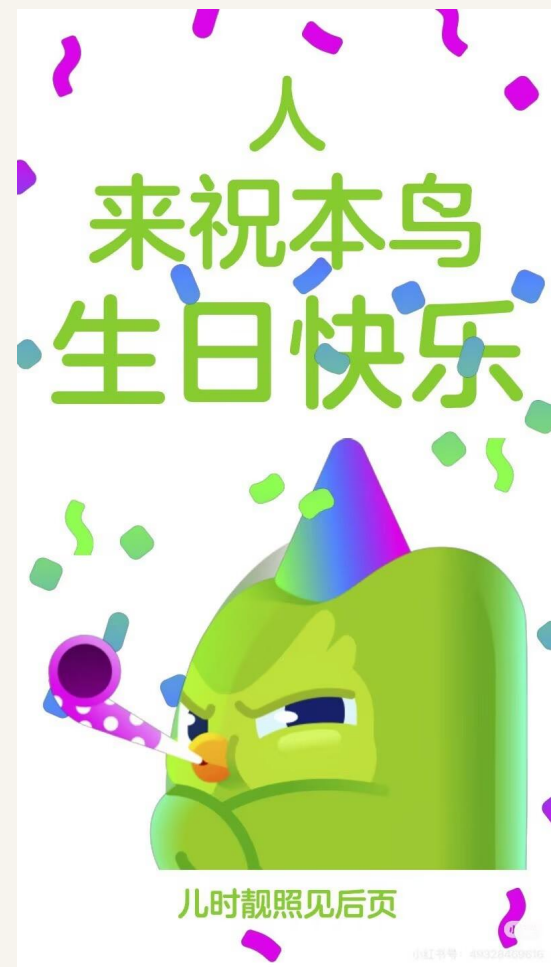
- 全球语言学习平台，覆盖40+语种
- 品牌IP "Duo" (绿色猫头鹰) 成为互联网文化符号

营销策略

- **IP人格化**：将Duo塑造成"会发疯、会催学"的角色，建立品牌记忆点
- **娱乐化内容**：热点、Meme、短视频、剧情化演绎，内容先于广告
- **社交互动**：评论区玩梗、自黑、回复用户，强化品牌人格
- **产品游戏化**：连续签到、排行榜、XP成长体系，让产品本身成为传播内容

核心洞察

- 重点不在"推广课程"，而是通过人格化IP与娱乐内容建立品牌情绪价值
- 借助游戏化产品设计实现留存与裂变增长，形成增长飞轮



[品牌形象]
[社交媒体截图]



增长飞轮·方法论·启发

增长飞轮

- 品牌IP → 娱乐内容 → 社交传播
→ 下载产品 → 游戏化体验 → 用户分享
- ↻ 品牌影响力持续扩大，形成增长闭环

营销模型 FRAMEWORK

- ① 品牌人格 **Brand Persona**: 建立统一且持续输出的品牌角色
- ② 内容娱乐化 **Content First**: 热点、玩梗优先，广告信息后置
- ③ 产品即营销 **Product as Marketing**: 产品功能设计为可分享内容
- ④ 社区共创 **Community Co-creation**: 鼓励二创与 Meme 文化

可迁移方法论

- 人格化IP运营 → 新消费品牌、互联网产品
- 娱乐化内容策略 → 小红书、抖音、TikTok
- 游戏化产品设计 → 教育、工具、健康类 App
- UGC共创机制 → 品牌社区、粉丝运营
- 热点快速响应 → 社交媒体品牌运营

项目启发 TAKEAWAYS

Duolingo 构建了 "IP × 内容 × 产品 × 社区" 四位一体的增长体系

- 品牌通过人格化IP吸引关注
- 以娱乐内容扩大传播
- 借助游戏化产品提升留存
- 最终形成用户主动分享和持续裂变的增长飞轮

📌 结论: Duolingo 的成功并非依赖单一爆款内容，而是构建了人格化IP与娱乐内容驱动的增长飞轮。

03 AI 内容生产 workflow

AI CONTENT WORKFLOW

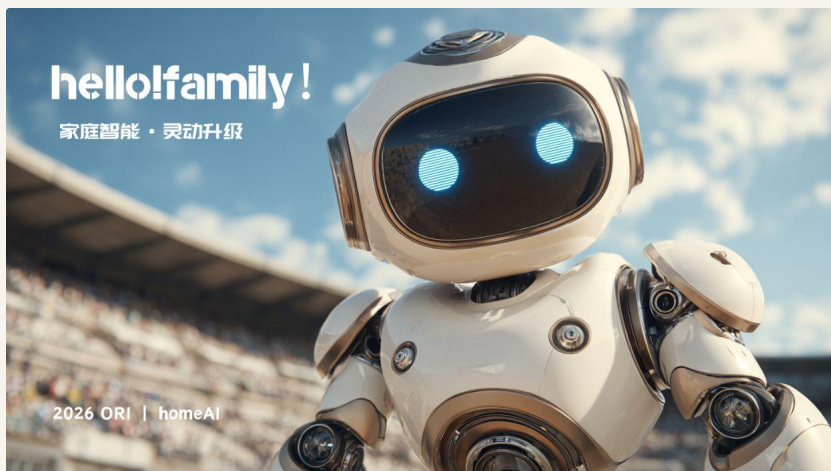


海报： chatgpt+mj +CANVA



设计定位：智能机器人-多模态 产品发布

1. 以黑色人形机器人为核心视觉主体，展现未来智能机器人的力量感与科技感。
2. 整体采用偏工业、机械化的视觉语言，强调机器人技术突破与未来探索。
3. 通过"COMING SOON"强化新品预告属性，营造发布前的期待感。
4. 黑、灰、白的极简配色结合几何科技字体，强化产品的专业性与品牌辨识度。
5. 清晰的信息层级。



设计定位：服务机器人-家庭陪伴 产品发布

1. 以"AI进入家庭生活"为核心概念，通过拟人化机器人建立亲和、可信赖的家庭伙伴形象。
2. 低角度仰拍与大比例主体强化产品的科技感和发布感。
3. 蓝天、体育场及人群背景则传递机器人已走出实验室、进入真实生活场景。
4. 整体采用背景虚化、极简文字与大面积留白，既突出产品识别，也塑造开放、轻盈、面向未来的品牌气质。

海报： chatgpt+mj +CANVA

设计定位：夏日饮品 × 清凉氛围 × 情绪化消费体验

- 1. 以“海边落日”为视觉场景，将芭乐粉、柠檬绿与冰块质感融入画面，营造夏日氛围。
- 2. 构图以产品居中，通过前景水果与碎冰形成稳定的三角结构；整体以粉紫和暖橙为主色，利用青绿色柠檬形成色彩对比
- 3. 文字采用轻盈简洁的排版，建立年轻、清新的饮品视觉形象。



参考：大疆影像漂流计划

设计定位：影像探索 × 户外旅行 × 摄影体验活动

- 1. 采用多组摄影画幅拼接形式，将不同场景串联，增强活动参与感与故事性。
- 2. 营造宁静、自由、沉浸式的户外探索氛围，使用户联想到旅行摄影体验。
- 3. 上方以大面积影像内容吸引视觉关注，下方结合活动名称、时间信息及设备展示，强化传播效果。

各类型视频



01 剧本策划
ChatGPT辅助完成脚本、分镜设计，表格整理镜头需求。

02 视觉设定
确定影片风格
Midjourney生成视觉参考；ChatGPT建立角色资产。

03 场景构建
生成场景图与空间俯视图，规划镜头关系。

04 故事板设计
根据分镜生成Storyboard，统一人物与场景设定。

05 AI视频生成
明确合适的生成方式
利用LibTV、即梦完成分镜动态化制作。

06 后期完善
AI生成/搜寻音效、配乐与配音，完成剪辑输出。



情绪风AI视频片段

AI 赋能

技术赋能内容生产



工具应用

熟练掌握 ChatGPT、Midjourney 等工具，
构建 AI 辅助内容生产 workflow



效率跃升

AI 介入后，内容产出效率提升，创意
方案迭代周期缩短 **60%**



前瞻视野

持续探索 AI 在策略洞察、用户分群、
A/B 测试中的深度应用场景

04 联系方式 CONTACT

感谢您花时间浏览这份作品集。如果您对我的能力与经验感兴趣，欢迎通过以下方式与我取得联系。

电话

18213556696

邮箱

1057498230@qq.com

微信

sp1057498230

